

## Sommaire

1. La période projet
2. Le marché identité visuelle
3. La nouvelle identité visuelle de la BULAC - cf présentation « D'une identité visuelle à l'autre »
4. La période en fonctionnement
5. Vers une stratégie de la communication...

## 1.1 Les actions de communication

- *La lettre d'information de la BULAC n° 2* (juin 2008, 12 p.), annonce de l'ouverture du chantier en septembre 2008
- *La lettre d'information de la BULAC n° 3* (octobre 2008, 20 p.), sur le bâtiment et son architecture
- Organisation du **1<sup>er</sup> colloque de la BULAC**, les 23 et 24 octobre 2008 à la BnF et à l'université Paris Diderot
- Organisation de la **Cérémonie de fondation** (inauguration du chantier), 11 février 2009
- envoi d'un **communiqué de presse en anglais annonçant l'ouverture prochaine de la BULAC** à certaines newsletters de la recherche en langues et civilisations : Allemagne, Italie, Pays-Bas, Angleterre *via* les membres étrangers du conseil scientifique de la BULAC (1<sup>er</sup> trimestre

## 1.1 Les actions de communication (suite)

Dans le cadre de « la BULAC itinérante... »

- les conférences mensuelles les lundis de la BULAC à Paris  
**Descartes**

- Deux **soirées cinéma d'auteur** à Paris Diderot : cinéma indien et d'Afrique (avril 2009 et octobre 2010)

- deux événements organisés à la **Maison d'Europe et d'Orient** :  
**rencontre** autour des **professionnels de la BULAC** (juin 2009) et  
une **semaine de conférences** avec **Bernard Outtier** sur les langues  
du Caucase, écoutables sur bulac.fr (septembre 2009)

**Pour informer les futurs lecteurs de la BULAC**

- **dispositif de communication visuelle** : panneau muraux et  
kakemonos répartis entre la BIULO et ses 2 annexes (Clichy et  
Dauphine), l'IEI et l'INALCO

## 1.2 Les chantiers en interne

- **Pilotage du comité Web** (2008-2011) : groupe de travail chargé d'élaborer une nouvelle proposition d'arborescence en amont du passage au nouveau CMS Typo3 puis pour le site web cible
- **élaboration d'une feuille de route** pour le webmestre de la BULAC concernant les derniers réaménagements de l'arborescence - après l'intégration de la nouvelle identité visuelle - en concertation avec les futurs responsables de pôle et de mission, 6 mois avant l'ouverture
- **Pilotage du comité de rédaction** (1er semestre 2011) : groupe de travail chargé de proposer des contenus pour présenter les fonds et les dons sur le site web cible, dans les 42 cartes géolinguistiques (en cours) et pour la *Lettre d'information n° 6* (à paraître)

## Vers une nouvelle identité visuelle...

Outil indispensable pour conférer une identité forte au nouvel équipement documentaire d'envergure que représente la BULAC

Outil indispensable pour communiquer efficacement vers l'extérieur

Outil précieux de l'accompagnement au changement des équipes de la BULAC

## 2. Le marché identité visuelle

- 2.1 la consultation
- 2.2 rappel de la procédure
- 2.3 l'analyse des offres

## 2.1 La consultation – problématique et enjeux

Créer trois identités visuelles fortement distinctes et néanmoins coordonnées.

La création d'une identité visuelle et d'une charte graphique **déclinée et coordonnée pour les trois entités** : Pôle des langues & civilisations, Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO), Bibliothèque universitaire des langues et civilisations (BULAC).

## 2.1 La consultation

### Le Pôle des langues & civilisations

Pour conférer au Pôle des langues et civilisations une **image propre**, reflétant ses **aspects originaux et novateurs** afin de  **fédérer et réunir**  sous le même dénominateur l'**INALCO** (enseignement), la **BULAC** (documentation) et la future tranche recherche du Pôle des langues & civilisations.



## 2.1 La consultation

### La BULAC

Se doter d'une nouvelle identité visuelle à la mesure du bâtiment qu'elle va occuper et à la hauteur des missions qui lui sont confiées.

**Valeurs essentielles à faire transparaître :**

un outil fondamental de **compréhension du monde moderne**

un lieu d'accueil **confortable et chaleureux**

un lieu **vivant et dynamique**

## 2.1 La consultation – le calendrier

- 9 décembre 2009 : publication de l'appel d'offres restreint
- 18 janvier 2010 : date limite de réception des candidatures
- 21 janvier 2010 : 1<sup>re</sup> commission d'ouverture des plis
- 8 février 2010 : date limite d'envoi des offres des 5 candidats sélectionnés
- 12 mars 2010 : visite du bâtiment en chantier par les 5 candidats
- 16 mars 2010 : séance de questions/réponses destinée aux 5 candidats
- 7 avril 2010 : date limite de réception des 5 offres
- 4 mai 2010 : commission d'ouverture des plis des 5 candidats retenus
- 5 mai 2010 : présentation orale de 30 minutes des 5 offres par les candidats
- 8 juillet 2010 : commission d'attribution

## 2.2 Rappel de la procédure

Marché, à prix global et forfaitaire comportant 3 lots

Les candidats doivent postuler pour les lots :

- 1 : Pôle des langues & civilisations
- 2 : Bibliothèque universitaire des langues et civilisations (BULAC)
- 3 : Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO).

## 2.2 Rappel de la procédure – contenu des offres

La proposition du titulaire devait comprendre pour chacune des 3 entités une **note méthodologique** et les **réalisations** suivantes en support papier et numérique :

- le logotype avec l'écriture en déroulé du nom
- un courrier-type
- un dossier
- une carte de visite
- un flyer
- la page d'accueil de chaque site web

## 2.3 L'analyse des offres

5 candidats retenus :

Offre n° 1 : Atelier 59

Offre n° 2 : Lecœurbarluet

Offre n° 3 : Fouinzanardi

Offre n° 4 : Baldinger Vu-Huu

Offre n° 5 : CL design

## 2.3 L'analyse des offres – les critères d'attribution

- pertinence de la proposition : 20 %
- impact, attractivité et clarté : 15 %
- innovation, originalité : 15 %
- pérennité : 10 %
- prix : 20 %
- note méthodologique : 20 %

# 2.3 L'analyse des offres – offre n° 1 : non retenue

## Le Pôle des langues et civilisations



Je dirige et du mandat  
de la région de la culture, de la langue et de la civilisation.  
Je suis à la tête de  
POL&C pour les langues et civilisations.  
Il est de POL&C de la région de la culture, de la langue et de la civilisation.  
Je suis à la tête de POL&C pour les langues et civilisations.  
Je suis à la tête de POL&C pour les langues et civilisations.

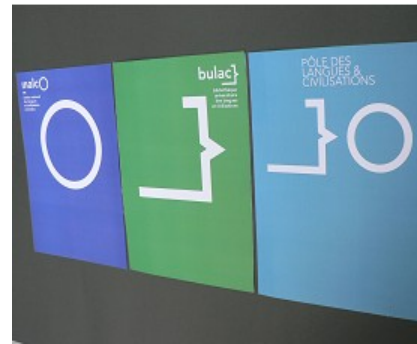


## La BULAC



## 2.3 L'analyse des offres – offre n° 2 : non retenue

Le Pôle des langues et civilisations



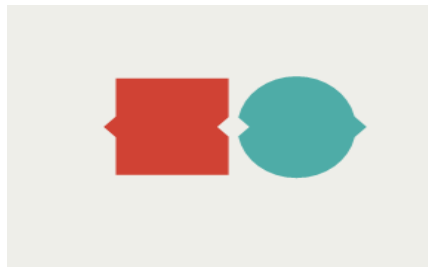
La BULAC





## 2.3 L'analyse des offres – retenue n° 3 : non retenue

Le Pôle des langues et civilisations



La BULAC



## 2.3 L'analyse des offres – offre n° 5 : non retenue

Le Pôle des langues et civilisations

 **PÔLE DES LANGUES  
ET CIVILISATIONS**

 **PÔLE DES LANGUES  
ET CIVILISATIONS**



La BULAC

  
**BULAC**  
BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE  
DES LANGUES ET CIVILISATIONS



## 4. La période en fonctionnement

La mission Communication externe de la BULAC a piloté :

- le suivi de la conception graphique, de la réalisation et de la fabrication de l'ensemble des supports de **communication** (événements inauguraux et action culturelle : programmes, affiches et flyers et des supports **d'information** (6 supports) distribués à l'ouverture des portes le 11 décembre 2012

- la **communication vers l'extérieur** pour l'ouverture, les événements inauguraux et les 1res rencontres de l'action culturelle

**Retombées presse** : *Livre-hebdo, 20 minutes, l'Usine nouvelle, Le 13 du mois, Journal de la mairie du 13<sup>e</sup>* - TV : France 3 Île-de-France, direct du 19/20 à la BULAC, le 14 déc. 2011 - Radio : France Culture le 18 septembre 2011 et le 14 février 20112

## 4. La période en fonctionnement

### Les actions de communication externe

Pour s'inscrire dans le quartier et/ou valoriser et faire connaître la BULAC

- **Participation à NQL13**, dont la BULAC est un des membres fondateurs : **Fête des voisins le 1<sup>er</sup> juin – Nuit blanche 2012**
- **La mairie du 13<sup>e</sup>** : accueil des associations de quartier
- **Participation de la BULAC au festival America 2012**

Table ronde conçue et organisée par la BULAC avec des enseignants-chercheurs de l'INALCO (*Ce qui se dit, ce qui s'écrit et ce qui se publie chez les peuples autochtones des Amériques*)

## 5. Vers une stratégie de la communication...

### Conclusion

- la dernière étape à franchir : convaincre en interne que la communication est une réelle valeur ajoutée aussi importante que les autres activités bibliothéconomiques de la BULAC
- rédiger la stratégie de communication de la BULAC qui passera par une phase de concertation avec les chefs de pôles et de missions